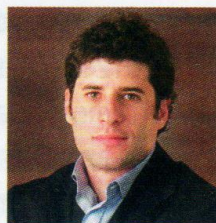


Servicios de Imprenta

ARCÁNGEL MAGGIO

Sebastián
Maggio
CEO - Director
Ejecutivo



Arcángel Maggio

Facturación (e) 2012:

\$ 140 millones

Facturación (p) 2013:

\$ 200 millones

Inversiones (p) 2013:

\$ 30 millones

1 Nuestra expectativa es que el nivel de actividad general se mantenga en valores similares a 2012. Vemos cómo se desarrolla nuestro grupo de contenidos y nos consolidamos en el mercado editorial. Durante 2013 se completará nuestro plan de inversión con la incorporación de una nueva impresora.

2 El principal obstáculo fue la necesidad de capital de trabajo para acompañar el aumento en las ventas.

3 La posibilidad de financiar capital de trabajo a tasas subsidiadas ayudaría a sacar el máximo provecho a las inversiones realizadas.