



Entrevista a Sebastián Maggio

Creador y Editor de la revista PRESENTE, primera revista argentina especializada en RSE, orientada a difundir los planes de Responsabilidad Social (RS) de empresas nacionales e internacionales (www.prs.com.ar)
CEO - Director Ejecutivo de Arcángel Maggio, Industria Gráfica



fundación
ObservatorioPyme

Ficha técnica de Arcángel Maggio

Sitio web: www.arcangelmaggio.com.ar

Inicio de Actividades: año 1929

Ubicación: Barracas, Ciudad de Buenos Aires

Cantidad de Ocupados: 280 empleados

Actividad Principal: Industria Gráfica

FOP: Por favor, coméntenos cómo es que comienza a investigar y trabajar en lo referente a la Responsabilidad Social Empresaria, y con qué objetivos fue creada la revista PRESENTE?

SM: Como empresa líder en el sector, desde Arcángel Maggio decidimos implementar hace varios años un modelo de gestión responsable y sustentable en todos sus aspectos a largo plazo, como forma de devolver a la sociedad parte de lo que nos brinda a diario y contribuir en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Siguiendo esa línea, fuimos una de las primeras industrias gráficas del país en obtener la certificación “Cadena de Custodia” otorgada por el ForestStewardship Council® (FSC®), que certifica que la madera utilizada para la producción de papel procede de bosques gestionados para tal fin en forma sustentable y contribuye a combatir la explotación forestal indiscriminada.

También, decidimos compartir nuestro conocimiento generado a través de nuestros 84 años de trayectoria con las nuevas generaciones. Así, formamos la Escuela de Jóvenes Técnicos que permite a egresados de colegios técnicos estatales cercanos a la empresa, sin experiencia o sin un trabajo formal, ingresar a la organización participando durante 2 años del “Plan Dual de Aprendizaje” tanto teórico como práctico. Aquellos que logran completar la escuela habiendo aprobado las distintas instancias de evaluación y luego de haber terminado su plan de rotación, son promocionados a “Ayudantes de Impresión”, teniendo la posibilidad luego de 3 años de práctica de cubrir las posiciones de maquinistas impresores.

Es importante destacar que desde el inicio del plan, el aspirante mantiene una relación laboral y obtiene una remuneración acorde por su trabajo. Hasta la fecha, la Escuela cuenta con más de 13 promociones.

En 2007 quisimos ir más allá y generamos el programa “Módulo Gráfico”, que es un emprendimiento educativo gratuito que tiene como propósito fundamental difundir activamente los conocimientos de la disciplina del Offset a futuros profesionales de las carreras de diseño gráfico, comunicación, relaciones públicas y marketing. Los seminarios son dictados por especialistas de Arcángel Maggio en las principales universidades públicas y privadas de todo el país, como así también en colegios técnicos de la zona. Hasta la fecha, participaron más de 10.000 estudiantes. En relación a la revista PRESENTE, quisimos aprovechar nuestra capacidad de producción gráfica generando una publicación que comunique a la sociedad los planes, iniciativas y acciones de Responsabilidad Social Empresaria de las empresas de Argentina y del mundo. Así, también buscamos generar conciencia sobre estos temas en las organizaciones que todavía no desarrollan este tipo de acciones. La revista está destinada a directivos de las principales empresas del país, universidades, medios masivos de comunicación, líderes de opinión, fundaciones y ONG, entre otras. Recientemente rediseñamos nuestro sitio web para permitir una mejor visualización de todos los contenidos de la revista, que son de acceso libre y gratuito. Se puede acceder en www.prs.com.ar.

FOP: ¿Cuál es el concepto o la definición de RSE? ¿y cómo es entendida en el mundo empresarial argentino, y en el segmento PyME en particular?

SM: El concepto de RSE en sí mismo está en continua evolución. Me parece interesante abordarlo como una filosofía corporativa que acompaña a la decisión diaria de la empresa en todos sus niveles, en las que se tienen en cuenta la ética, las personas que integran la organización, la comunidad en la que se está inserto y el medio ambiente.

Observo que en el mundo empresarial argentino,





y en el segmento PyME en particular, la RSE está ingresando con fuerza creciente como una nueva dimensión de pensamiento que influye en las decisiones, más allá de una mera definición conceptual.

También considero que es importante seguir desmitificando el concepto de que una pequeña o mediana empresa no puede incorporar una gestión RSE por temas de presupuesto o recursos especializados. Las acciones de RSE no dependen exclusivamente de un presupuesto o área: se puede gestionar de manera responsable aprovechando los recursos propios al cambiar el enfoque de cómo se hacen las cosas.

FOP: ¿Qué relevancia le otorgan los empresarios a orientar la toma de decisiones en el marco de una actitud socialmente responsable?

SM: En los últimos años, y también gracias a la perspectiva que me dio editar la revista PRESENTE, observo que los empresarios están considerando con mayor seriedad en la toma de decisión diaria los aspectos de responsabilidad social. Muchas pequeñas y medianas empresas están a su vez tomando modelos de gestión de RSE generados en empresas de mayores dimensiones.

FOP: ¿Cuál es su visión respecto al grado de difusión del desarrollo de buenas prácticas de RSE en Argentina?

SM: Con el advenimiento de las nuevas tecnologías se potenció la difusión de las acciones de RSE. También es importante la atención que los grandes medios masivos tradicionales le prestan al tema, generando notas, suplementos o ediciones especiales con esa temática. Nosotros, con nuestra revista PRESENTE, buscamos colaborar en ese sentido.

FOP: En particular, ¿cómo ve la difusión de acciones de RSE entre las empresas PyME?

¿tienen estas empresas más dificultades que las grandes para llevar a cabo iniciativas de RSE?

SM: Existe una mayor dificultad para difundir acciones de RSE de empresas pequeñas y medianas en comparación con las grandes. Tiene que ver con la propia lógica mediática. De todas maneras, con pocos recursos y creatividad se puede comunicar a los públicos interesados las acciones RSE que se llevan a cabo.

FOP: Muchas gracias por su tiempo y su colaboración

